

Hochschule für Technik Stuttgart

Studien- und Prüfungsordnung

Master
Wirtschafts-
psychologie

Stand: 26.04.2023

Aufgrund § 8 Abs. 5 in Verbindung mit § 32 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden- Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) vom 1. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 1 der Verordnung vom 26. Oktober 2021 (GBl. S. 941) hat der Senat der Hochschule für Technik Stuttgart am 26.04.2023 folgende Studien- und Prüfungsordnung beschlossen.

Die Zustimmung durch den Rektor erfolgte am 26.04.2023.

§ 61 Studiengang Wirtschaftspsychologie

Der Master-Studiengang Wirtschaftspsychologie hat das Ziel, Studierenden auf Basis eines ersten Hochschulabschlusses aus dem Bereich Wirtschaft bzw. Psychologie eine überwiegend anwendungsorientierte wissenschaftliche Weiterqualifizierung zu ermöglichen. Der Master-Studiengang Wirtschaftspsychologie bereitet auf Führungsaufgaben im mittleren und höheren Management ebenso vor wie auf Spezialistenfunktionen. Dabei wird eine Qualifikation für alle Bereiche in Wirtschaftsunternehmen, in Beratungsunternehmen, in Forschungseinrichtungen sowie im öffentlichen Dienst angestrebt.

Der Studiengang verleiht den akademischen Grad Master of Science (M. Sc.).

(1) Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester einschließlich der Master-Thesis.

(2) Studienablauf

Der Studien- und Prüfungsplan gliedert sich gemäß Tabelle 1 in 13 Module. Für die Module des 3. Semesters und die Master-Thesis können von den Vorlesungszeiten abweichende Bearbeitungszeiten vorgegeben werden.

(3) Sprache

Die Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Prüfungen finden in deutscher und/oder englischer Sprache statt. Die Sprache einer Lehrveranstaltung wird im Modulhandbuch festgelegt. Die Master-Thesis ist in deutscher oder englischer Sprache anzufertigen.

(4) Modulprüfungen

Jedes Modul wird mit einer Modulprüfung abgeschlossen. Eine Modulprüfung besteht aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen.

(5) Anwendungs- /Forschungsorientiertes Praktisches Studienprojekt (PSP)

Das Praktische Studienprojekt kann nur begonnen werden, wenn mindestens 50 Credit Points (CP) aus den Semestern 1 und 2 erworben worden sind.

Im Rahmen dieses Studienprojekts werden von den Studierenden akademisch angeleitete Praxisprojekte in geeigneten Unternehmen bzw. Forschungseinrichtungen bearbeitet. Ziel des Moduls ist der Erwerb von Erfahrungen zur Ergänzung und Anwendung der Lehrinhalte. Dabei sollen die Studierenden angeleitet werden, Problemstellungen aus Wirtschaft, Verwaltung und Forschung zu erkennen, Lösungsstrategien zu entwickeln und mit geeigneten Methoden zur Problemlösung beizutragen.

Weitere Details zu geeigneten Projekten, zur Dauer der Veranstaltungen, zu begleitend angebotenen Lehrveranstaltungen sowie zu notwendigen Nachweisen werden in der jeweils gültigen „Richtlinie für das Anwendungs- / Forschungsorientierte Praktische Studienprojekt“ geregelt.

(6) Master-Prüfung

Die Master-Prüfung besteht aus den in Tabelle 1 enthaltenen Modulprüfungen und der Master-Thesis. Die Master-Prüfung ist bestanden, wenn jede Modulprüfung und die Master-Thesis mindestens mit ausreichend bewertet sind. Details zu den Modulprüfungen ergeben sich aus Tabelle 2.

(7) Modul Master-Thesis

Das Modul *Master-Thesis* besteht aus der *Master-Abschlussarbeit* und dem *Master-Kolloquium*. Mit der Bearbeitung der Master-Thesis kann nur begonnen werden, wenn mindestens 80 Credit Points (CP) erworben worden sind.

Die Master-Thesis ist eine wissenschaftliche Abschlussarbeit. Mit der Master-Thesis sollen die Kandidaten zeigen, dass sie in der Lage sind, ihr im Studium erlerntes Wissen und ihre Fertigkeiten auf ein praktisches Problem aus dem Bereich der Wirtschaftspsychologie anzuwenden.

Während der Bearbeitung der Master-Thesis lösen die Studierenden in der Regel problemorientierte Aufgaben, indem sie den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Diskussion und vorhandene Informationen zusammentragen, evaluieren, mit empirisch gewonnenen Erkenntnissen kombinieren und dadurch die Fragestellung beantworten. Dabei sollen analytische sowie Zeit- und Selbstmanagementfähigkeiten weiterentwickelt werden.

Die Bearbeitungszeit für die Master-Thesis beträgt 4 Monate. Sie ist in digitaler Form (inklusive Anhänge) abzugeben. Der Textteil der Master-Abschlussarbeit sollte einen Umfang von 15.000 Worten (+/- 10%) nicht überschreiten. Quellenangaben im Text werden dabei nicht mitgezählt. Die Master-Abschlussarbeit inkl. aller Anhänge (z.B. Datensätze, Transkripte, Fragebögen, Materialien) ist innerhalb der zulässigen Bearbeitungsfrist in elektronischer Form über Moodle beim Studiengang einzureichen. Bei der Abgabe ist zusätzlich schriftlich zu versichern, dass die Arbeit – bei einer Gruppenarbeit der entsprechend gekennzeichnete Anteil der Arbeit – selbständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt wurden. Weitere Details zu den Anforderungen an die Master-Thesis werden in der jeweils gültigen „Richtlinie zur Erstellung der Master-Thesis“ geregelt.

Die Master-Thesis wird von zwei Prüfern bewertet. Um das gesamte Modul Master-Thesis erfolgreich abschließen zu können, müssen die Master-Thesis und das Master-Kolloquium bestanden sein.

Im Kolloquium sollen die Studierenden ihre Master-Thesis und ihre daraus gewonnenen Erkenntnisse vertreten. Es besteht aus einem 30minütigen Vortrag und 15minütiger Diskussion. Das Kolloquium ist hochschulöffentlich. Sofern die Arbeit vertrauliche Informationen enthält, ist die Öffentlichkeit auszuschließen.

(8) Gewichtungen der Modulprüfungen und der Master-Thesis

Die Gesamtnote der Master-Prüfung wird als gewichtetes arithmetisches Mittel aller Modulnoten berechnet. Die Gewichte ergeben sich aus Tabelle 1.

(9) Spezifikation weiterer Prüfungsformen

In den **Klausuren** und sonstigen schriftlichen Arbeiten sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in begrenzter Zeit und mit begrenzten Hilfsmitteln mit den gängigen Methoden ihres Faches Aufgaben lösen und Themen bearbeiten können. In der Klausur soll ferner festgestellt werden, ob sie über notwendiges Grundlagenwissen verfügen. Klausuren haben eine Dauer von 60 bis 180 Minuten. In den Klausuren und sonstigen schriftlichen Arbeiten können Themen zur Auswahl gestellt werden.

Referate bestehen aus einem mündlichen Vortrag von max. 45 Minuten. Dieser kann um eine schriftliche Ausarbeitung von im Regelfall max. 10 Seiten ergänzt werden. Die Referatsthemen werden zu Beginn des Semesters von dem Prüfer bzw. der Prüferin ausgegeben. Referate können auch in Form einer Gruppenarbeit zugelassen werden.

Studienarbeiten sind schriftliche Ausarbeitungen, die im Laufe des Semesters parallel zu zugehörigen Lehr-Veranstaltung zu erstellen sind. Sie umfassen in der Regel zehn bis 15 Seiten. Die Studierenden werden zu Beginn des Semesters von dem Prüfer bzw. der Prüferin entsprechend über die genaue Aufgabenstellung und das Abgabedatum informiert.

In **Projektarbeiten** bearbeiten studentische Teams eine vom Dozenten vorgegebene praktische Aufgabenstellung zu Themen und mit Methoden aus dem Fachbereich der Wirtschaftspsychologie. Die Ergebnisse der Projektarbeit sind durch eine Präsentation von maximal 45 Minuten Dauer nachzuweisen. Die Präsentation kann durch eine kurze schriftliche Ausarbeitung von max. 10 Seiten ergänzt werden. Die Studierenden werden zu Beginn des Semesters von dem Prüfer bzw. der Prüferin entsprechend über die genaue Aufgabenstellung und das Abgabedatum informiert.

(10) Doppelabschlussprogramme

- a. Für Doppelabschlussprogramme gelten entsprechend den Kooperationsvereinbarungen zwischen dem Studienbereich Wirtschaft der Hochschule für Technik Stuttgart und der ausländischen Partnerhochschulen abweichend von den Bestimmungen dieser SPO die in Absatz 9 Abschnitt b und c genannten Regelungen.
- b. Studierende, die in dem in den Kooperationsvereinbarungen genannten Studiengang eingeschrieben sind, verbringen mindestens je ein Semester an der HFT Stuttgart und an der Partnerhochschule und erbringen entsprechend der an der jeweiligen Hochschule gültigen Prüfungsordnung Leistungen im Umfang der im Studienplan des jeweiligen Semesters vorgesehenen Credit Points. Die Master-Thesis wird von Prüfern beider Hochschulen gemeinsam gestellt und bewertet (Joint-Thesis). Die an der auswärtigen Hochschule gemäß gültigen Studienplans erbrachten Leistungen werden in Stuttgart vollständig angerechnet. Sie ermöglichen den Erwerb der Abschlüsse beider Hochschulen (Double Degree).
- c. Ein gemäß der Kooperationsvereinbarungen zu bildender Ausschuss ist für die Umsetzung der jeweiligen Doppelabschlussprogramme, die Erstellung abgestimmter Studienpläne sowie die Auswahl der Studierenden zuständig und schlägt vor, in welchem Semester an welcher Hochschule studiert wird. Die Studienpläne werden nach positiver Stellungnahme der Studienkommission in Kraft gesetzt.

Tabelle 1: Modulübersicht

Es werden die Abkürzungen gemäß § 29 des allgemeinen Teils der SPO für Master-Studiengänge verwendet.
G: Gewichtung für die Abschlussnote

ModulNr.	Modul	Sem.	CP	G	Prüfungen*
1010	Grundlagen Wirtschaftspsychologie <i>Fundamentals of Business Psychology</i>	1	6	0	SC
1020	Forschungsmethoden I <i>Research Methods I</i>	1	6	6	KL
1030	Corporate Finance & Governance <i>Corporate Finance & Governance</i>	1	5	5	KL
1040	Marketing & Konsumentenpsychologie I <i>Marketing & Consumer Psychology I</i>	1	5	7	SA/KL
1050	Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens I <i>Psychological Aspects of Organizational Behavior I</i>	1	8	12	SA+KL
2010	Forschungsmethoden II <i>Research Methods II</i>	2	8	8	KL
2020	Entscheidungsbildung, Behavioral Finance & Risikomanagement <i>Decision-Making, Behavioral Finance & Risk Management</i>	2	5	5	SA
2030	Strategie, Organisation & Innovation <i>Strategy, Organization & Innovation</i>	2	4	4	SA
2040	Marketing & Konsumentenpsychologie II <i>Marketing & Consumer Psychology II</i>	2	8	12	SA
2050	Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens II <i>Psychological Aspects of Organizational Behavior II</i>	2	5	7	SA
3010	Anwendungs-/Forschungsorientiertes PSP <i>Practice-/ Research-oriented Study Project</i>	3	22	0	RE
3020	Wirtschaftspsychologisches Forschungsprojekt <i>Business Psychological Research Project</i>	3	8	4	SA
8999	Master-Thesis <i>Master-Thesis</i>	4	30	30	PA
<i>Summe</i>			<i>120</i>	<i>100</i>	

* Die aufgeführten Prüfungen werden teilweise additiv, teilweise alternativ durchgeführt (Details siehe Tabelle 2)

Tabelle 2: Modul- und Prüfungsübersicht

Es werden die Abkürzungen gemäß § 33 des allgemeinen Teils der SPO verwendet, bei der Prüfungsleistung (PL) KL (Klausur) gibt die nachstehende Zahl die Dauer der PL in Minuten an. Mit Schrägstrich getrennte PL (z.B. KL90/SA/RE) stellen alternative Prüfungsformen dar. Sofern alternative PL vorgesehen sind, wird die im jeweiligen Semester geltende Form durch den Prüfungsausschuss spätestens bei Beginn der Veranstaltung festgelegt und den Studierenden (z.B. via moodle) bekannt gegeben. Mit einem Pluszeichen verbundene PL (z.B. KL60+SA) geben an, dass für dieses Modul beide PL erbracht werden müssen.

G Gewichtung des Moduls für die Abschlussnote, innerhalb eines Moduls Gewichtung der Prüfungsleistung für die Modulnote

Modulname	Typ	SWS	CP	LN	PV	PV für	PL	G	Semester			
									1	2	3	4
1. Studienjahr												
1010	Grundlagen Wirtschaftspsychologie - Fundamentals of Business Psychology			6	SC			0				
1011	Wirtschaftspsychologischer Literaturkurs - Reading Course Business Psychology	V+Ü	1	5	SC					X		
1012	Psychologische Schlüsselqualifikation - Psychological Key Qualification	S	1	1	SC					X		
1020	Forschungsmethoden I - Research Methods I			6			KL90	6				
1021	Quantitative Datenerhebung & -analyseverfahren - Quantitative Data Collection & Analysis Methods	V+Ü	2	4						X		
1022	Internationales Projektmanagement - International Project Management	V+Ü	2	2	SC					X		
1030	Corporate Finance & Governance - Corporate Finance & Governance			5			KL90	5				
1031	Unternehmensbewertung & Finanzmodelle - Valuation & Financial Modeling	V+Ü	2	4						X		
1032	Wirtschaftsethik - Business Ethics	S	1	1	SC					X		
1040	Marketing & Konsumentenpsychologie I - Marketing & Consumer Psychology I			5			SA/KL90	7				
1041	Markt- & Kundenverständnis - Market Intelligence and Consumer Understanding	V+Ü	2	5						X		
1050	Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens I - Psychological Aspects of Organizational Behavior I			8			SA+KL60	12				
1051	Wirtschaftspsychologische Beratungskonzepte & Interventionen - Business Psychological Consulting Concepts & Interventions	V+Ü	2	4			SA	6		X		
1052	Strategisches HRM & Führung - Strategic HRM & Leadership	V+Ü	2	4			KL60	6		X		
2010	Forschungsmethoden II - Research Methods II			8			KL90	8				
2011	Multivariate Analyseverfahren - Multivariate Analysis Methods	V+Ü	2	4							X	
2012	Qualitative Datenerhebung & -analyseverfahren - Qualitative Data Collection & Analysis Methods	V+Ü	2	4							X	
2020	Entscheidungsbildung, Behavioral Finance & Risikomanagement - Decision-Making, Behavioral Finance & Risk Management			5			SA	5				
2021	Entscheidungsbildung, Behavioral Finance & Risikomanagement - Decision-Making, Behavioral Finance & Risk Management	V+Ü	2	5							X	
2030	Strategie, Organisation & Innovation - Strategy, Organization & Innovation			4			SA	4				
2031	Strategie, Organisation & Innovation - Strategy, Organization & Innovation	S	2	4							X	
2040	Marketing & Konsumentenpsychologie II - Marketing & Consumer Psychology II			8			SA	12				
2041	Psychologische Markenführung & Kommunikation - Psychological Brand Management & Communication	V+Ü	2	4				6			X	
2042	Methoden der Konsumentenforschung - Methods of Consumer Research	V+Ü	2	4				6			X	
2050	Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens II - Psychological Aspects of Organizational Behavior II			5			SA	7				
2051	Gestaltung komplexer Veränderungsprozesse - Managing Complex Change Processes	V+Ü	2	5							X	

Tabelle wird auf der folgenden Seite fortgesetzt.

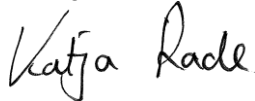
Tabelle 2: Modul- und Prüfungsübersicht (Fortsetzung)

Modulname	Typ	SWS	CP	LN	PV	PV für	PL	G	Semester					
									1	2	3	4		
2. Studienjahr														
3010	Anwendungs-/Forschungsorientiertes-PSP - <i>Practice-/Research-oriented Study Project</i>			22	RE			0						
3111	Anwendungs-/Forschungsorientiertes-PSP (40 Tage) I - <i>Practice-/Research-oriented Study Project</i>	P		10	SC	3010						X		
3112	Anwendungs-/Forschungsorientiertes-PSP (40 Tage) II - <i>Practice-/Research-oriented Study Project</i>	P		10	SC	3010						X		
3113	Begleitveranstaltung PSP - <i>Accompanying Seminar for Study Project</i>	S	2	2	RE							X		
3020	Wirtschaftspsychologisches Forschungsprojekt - <i>Business Psychological Research Project</i>			8			SA	4						
3021	Wirtschaftspsychologisches Forschungsprojekt - <i>Business Psychological Research Project</i>	S	2	7								X		
3022	Einblicke in die Forschungspraxis - <i>Research Practice</i>	PA		1	SC							X		
8999	Master-Thesis - <i>Master-Thesis</i>			30			PA	30						
8100	Master-Kolloquium - <i>Master Colloquium</i>	S	2	4				5				X		
8200	Master-Abschlussarbeit - <i>Master Project</i>	PA		26				25				X		

(11) Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum Wintersemester 2023/2024 in Kraft.

Stuttgart, den 26.04.2023



Prof. Dr. Katja Rade
Rektorin

Bekanntmachungsnachweis

Beurkundung:

Aushang am:

Abgenommen am:

In Kraft getreten am: